

Số: /STTTT-KH

Tuyên Quang, ngày tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH TUYÊN TRUYỀN

Lễ đón nhận Bằng ghi danh "Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam" vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại và Lễ hội Thành Tuyên năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 88/KH-UBND ngày 19/5/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang về việc Tổ chức Lễ đón nhận Bằng ghi danh "Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam" vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại và Lễ hội Thành Tuyên năm 2022, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích

- Bảo đảm triển khai hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền và quảng bá hình ảnh du lịch Tuyên Quang "Nơi vẻ đẹp hội tụ" là điểm đến an toàn, thân thiện, bản sắc, hấp dẫn và ấn tượng.

- Giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể, tài nguyên và sản phẩm du lịch đặc sắc; các tuyến, điểm du lịch, thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế; qua đó góp phần thúc đẩy phát triển du lịch, phát triển kinh tế - xã hội sau đại dịch COVID-19.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các đơn vị, địa phương liên quan, sự tham gia tích cực và chủ động của các cơ quan báo chí, truyền thông.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông đảm bảo thực hiện đúng các chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh; chủ động, tích cực, phù hợp với thực tiễn và khả năng của đơn vị.

- Nội dung và hình thức tuyên truyền phải đảm bảo kịp thời, chính xác, hấp dẫn, ấn tượng, tạo được sự lan tỏa sâu rộng và tiếp cận đến nhiều người.

- Phát huy tối đa thế mạnh về nội dung và hình thức của các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông với tỉnh để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Tuyên Quang đến với khán, thính giả trong và ngoài nước.

- Trong quá trình triển khai phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể và các địa phương trong tỉnh cùng với sự vào cuộc trách nhiệm của các tổ chức, doanh nghiệp, nhân dân trong tỉnh.

II. NỘI DUNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN:

1. Tuyên truyền, cổ động trực quan

- Nội dung: Xây dựng nội dung đăng tải trên cổng chào điện tử; tuyên truyền trực quan bằng hệ thống pano tấm lớn, pano chữ A, khung phướn, trụ phướn,

stander, băng rôn.... đặt tại khu vực cửa ngõ vào tỉnh, trên các tuyến đường chính, trung tâm, đô thị, khu vực nơi tổ chức các hoạt động du lịch.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 7 - 10/2022.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông; UBND các huyện, thành phố.

2. Tuyên truyền, quảng bá trên báo chí

2.1. Truyền thông trên báo chí địa phương, phương tiện truyền thông của tỉnh

Mở các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề trên các hạ tầng truyền thông của các cơ quan báo chí (báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, trang mạng xã hội); Chủ động bố trí thời gian, thời lượng, tần suất phát sóng phù hợp sự kiện du lịch; Sử dụng đa dạng các hình thức, thể loại báo chí, chú trọng thực hiện tuyên truyền bằng hình ảnh, đồ họa như infographic, E-magazines, longform, phóng sự truyền hình phản ánh sâu... để tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Tuyên Quang, cụ thể:

- Trên Báo Tuyên Quang thường kỳ (báo in):

+ Xây dựng và phát hành số báo đặc biệt quảng bá về Lễ đón nhận Bằng ghi danh "Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam" vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại và Lễ hội Thành Tuyên năm 2022.

- Trên Báo Tuyên Quang điện tử, trang thông tin điện tử của Đài PTTH tỉnh và Tạp chí Tân Trào:

+ Xây dựng Banner và mở chuyên mục cố định tuyên truyền. Trong đó, chú trọng thực hiện tuyên truyền bằng hình ảnh, đồ họa như infographic, E-magazines, longform...

- Trên sóng phát thanh, truyền hình của Đài Phát thanh và Truyền hình Tuyên Quang:

+ Mở chuyên mục cố định, đồng thời tuyên truyền đậm nét trên các chương trình, chuyên đề có tính chất phát sóng định kỳ. Xây dựng và thực hiện tốt kế hoạch truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1 - Đài Truyền hình Việt Nam), Đài Phát thanh và Truyền hình Tuyên Quang (TTV), Báo Tuyên Quang điện tử và một số Đài truyền hình các địa phương trong cả nước.

+ Tăng cường công tác phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, các Đài Phát thanh và Truyền hình trong khu vực và trên cả nước tuyên truyền trước và trong sự kiện.

- Trên ấn phẩm Tạp chí Tân Trào:

+ Đăng tải các hình ảnh về cảnh đẹp, địa danh du lịch, nét đặc sắc trong văn hóa các dân tộc tỉnh Tuyên Quang; các bài viết chuyên sâu giới thiệu giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể và sản phẩm du dịch đặc sắc của Tuyên Quang.

- Trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh:

+ Xây dựng banner, chuyên mục đăng tải tin tức, bài viết quảng bá Lễ đón nhận Bằng ghi danh "Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam" vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại và Lễ hội Thành Tuyên năm 2022.

+ Kịp thời đăng tải các chỉ đạo, các văn bản, kế hoạch của UBND tỉnh, của các ngành, các cấp về việc tổ chức sự kiện.

+ Khai thác các video clip giới thiệu về mảnh đất, con người Tuyên Quang; Lễ đón nhận Bằng ghi danh "Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam" vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại và Lễ hội Thành Tuyên năm 2022 tại tỉnh Tuyên Quang.

(Link khai thác thông tin về Lễ đón nhận Bằng ghi danh "Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam" : <https://tuyenquang.gov.vn/noidung/tintuc/Pages/chi-tiet-tintuc.aspx?l=TinTuc&lv=111>)

- Trên các trang mạng xã hội (Fanpage, Youtube, Zalo Official...):

+ Cập nhật các hình ảnh, video có nội dung hấp dẫn, quảng bá hình ảnh du lịch, sản phẩm OCOP tỉnh Tuyên Quang.

+ Thời gian thực hiện: Từ tháng 6 - 10/2022 (cao điểm từ tháng 7 - 10/2022).

+ Đơn vị chủ trì: Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Tân Trào, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

+ Đơn vị phối hợp: Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan.

- UBND các huyện, thị xã, thành phố:

+ Chỉ đạo các Trung tâm Truyền thông Văn hóa và Thể thao khai thác các chương trình, phóng sự, tin, bài về du lịch đăng tải trên website tuyenquangtv.vn của Đài PTTH Tuyên Quang, đăng tải trên Báo điện tử Tuyên Quang (baotuyenquang.com.vn), Tạp chí Tân Trào, Cổng Thông tin điện tử tỉnh (tuyenquang.gov.vn); thực hiện phát lại trên hệ thống truyền thanh - truyền hình cấp huyện và truyền thanh cơ sở.

+ Đơn vị chủ trì: UBND các huyện, thành phố.

+ Đơn vị phối hợp: Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Tân Trào, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

+ Thời gian thực hiện: Từ tháng 7 - 10/2022.

2.2. Truyền thông trên các cơ quan báo chí Trung ương

- Nội dung:

+ Lựa chọn cơ quan báo chí hợp Trung ương hợp tác với tỉnh truyền thông thực hiện chuyên đề chuyên sâu, tuyên truyền đậm nét về du lịch Tuyên Quang, xác định tuyên truyền theo chủ đề "*Tuyên Quang - nơi vẻ đẹp hội tụ*" bao gồm: Các bài infographic, E-magazine và các tin, bài, phóng sự tuyên truyền về tiềm năng du lịch, các điểm đến của tỉnh; tiềm năng du lịch sinh thái, du lịch văn hóa, di tích lịch sử, du lịch tâm linh... đăng, phát trên một số báo chí Trung ương: Báo Nhân dân, Thông tấn xã Việt Nam, Tạp chí điện tử tri thức trực tuyến (Zingnews.vn), Báo Thế giới và Việt Nam, Báo Thanh niên.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 7 - 10/2022.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị thực hiện: Các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông với tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan.

3. Truyền thông trên internet và mạng xã hội và hệ thống SMS

3.1. Truyền thông trên internet và mạng xã hội

- Nội dung:

- Xây dựng chuyên trang cập nhật thông tin và thực hiện quảng bá về du lịch Tuyên Quang trên website du lịch Tuyên Quang, Cổng Thông tin đối ngoại tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử và các kênh: Fanpage, Instagram, Twitter, Youtube, Zalo OA, Tiktok... của các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các cơ quan báo chí ngoài tỉnh.

+ Tập hợp được các sản phẩm sẵn có đưa lên mạng xã hội thực hiện tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tuyên Quang.

- Thời gian: Từ tháng 7 - 10/2022.

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố.

3.2. Truyền thông trên hệ thống SMS

- Nội dung: Liên kết các nhà mạng Vinaphone, Viettel, MobiFone xây dựng hệ thống tin nhắn SMS thông tin sự kiện du lịch lớn của tỉnh đến rộng rãi công chúng và du khách.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và một số đơn vị liên quan.

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp Viễn thông.

4. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở

- Nội dung: Triển khai Chiến dịch truyền thông để tuyên truyền đồng bộ trên hệ thống thông tin cơ sở bằng nhiều hình thức, cụ thể:

+ Lựa chọn tuyên truyền qua các bảng tin, xe tuyên truyền lưu động, cụm pano cố động... phù hợp với đặc điểm từng địa phương, phong tục, tập quán từng dân tộc, từng đối tượng.

+ Đăng tải nội dung tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của các huyện, xã, phường, thị trấn, trên facebook chính thống của các địa phương.

+ Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh - truyền hình cấp huyện và đài truyền thanh cơ sở; ưu tiên sử dụng hiệu quả hệ thống loa phát thanh tại các thôn, bản, tổ dân phố.

+ Triển khai tuyên truyền việc xây dựng các mô hình, giữ gìn cảnh quan, tổ chức các hoạt động phục vụ du khách kết hợp với quảng bá du lịch trong tỉnh.

- Hình thức triển khai: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh cung cấp các sản phẩm truyền thông cho Trung tâm Truyền thông, Văn hóa và Thể thao các địa phương để thực hiện phát mới, phát lại các sản phẩm truyền thông; chủ động tăng cường tin, bài phát thanh tuyên truyền tại địa phương.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2022.

- Đơn vị chủ trì và triển khai thực hiện: UBND các huyện, thành phố.
- Đơn vị phối hợp cung cấp sản phẩm truyền thông: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Từ nguồn ngân sách tỉnh, ngân sách các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan và các nguồn xã hội hóa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chỉ đạo Ban Tuyên giáo các huyện, thành phố phối hợp với UBND cùng cấp đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá các hoạt động du lịch tỉnh Tuyên Quang trong năm 2022.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan chủ trì đôn đốc các đơn vị, địa phương triển khai đảm bảo hiệu quả, yêu cầu về tiến độ, chất lượng và hiệu quả truyền thông.
- Chủ trì tham mưu triển khai và thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch.
- Chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông đảm bảo thông tin liên lạc thông suốt trong khi diễn ra các hoạt động của tỉnh năm 2022.
- Phối hợp với các cơ quan báo chí của tỉnh, các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông với tỉnh, các công ty truyền thông triển khai thực hiện các nội dung được xác định tại Kế hoạch.
- Lập dự toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Đề nghị phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí, truyền thông trong công tác thông tin, tuyên truyền; Thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin trên các kênh truyền thông của đơn vị như trang thông tin điện tử, bản tin và trang mạng xã hội của đơn vị các nội dung liên quan đến chương trình kích cầu du lịch, các điểm đến và sản phẩm du lịch hấp dẫn, độc đáo của tỉnh Tuyên Quang.

Cung cấp các văn bản chỉ đạo, kế hoạch của UBND tỉnh, của các ngành, các cấp về việc tổ chức sự kiện để đưa vào chuyên mục của cổng làm nguồn cung cấp, khai thác thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí phục vụ công tác tuyên truyền.

4. Sở Tài chính

Đề nghị tham mưu nguồn kinh phí truyền thông, quảng bá và báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch; Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam và các đơn vị truyền thông thực hiện các tin, bài phóng sự tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh Tuyên Quang.

- Đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh, thành phố trong khu vực phối hợp triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá cho du lịch Tuyên Quang.

6. Báo Tuyên Quang, Tạp chí Tân Trào, Cổng Thông tin điện tử tỉnh

Triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch. Tuyên truyền hiệu quả du lịch tỉnh Tuyên Quang trên các ấn phẩm, phương tiện truyền thông của đơn vị, đặc biệt xuất bản các infographic có hình thức bắt mắt, hấp dẫn thu hút độc giả quan tâm.

7. UBND các huyện, thành phố

Đề nghị phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông đẩy mạnh các hoạt động truyền thông tại cơ sở, đảm bảo thông tin được tuyên truyền sâu rộng đến đông đảo nhân dân. Trong đó, lưu ý tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử của địa phương, chú trọng trên sóng truyền thanh, truyền hình địa phương và chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền các sự kiện du lịch của địa phương bằng nhiều hình thức phù hợp khác.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO:

1. Các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 30/9/2022 để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Hình thức gửi báo cáo: Báo cáo gửi qua đường công văn, đồng thời gửi bản mềm qua Email: thongtintt@tuyenquang.gov.vn.

Trên đây là Kế hoạch Lễ đón nhận Bằng ghi danh "Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam" vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại và Lễ hội Thành Tuyên năm 2022; đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động triển khai đảm bảo hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c)
- Đ/c Hoàng Việt Phương - PCT UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Tuyên Quang; Đài PT-TH tỉnh; Tạp chí Tân Trào; Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Các cơ quan báo chí TT tại tỉnh;
- Các doanh nghiệp Viễn thông;
- TT Văn hoá, TT và TT các huyện, thành phố; các bản tin, website (t/h);
- Ban Giám đốc;
- VP Sở, CNTT&BCVT, T.Tr, TTCNTT&TT;
- Lưu VT, TTBCXB.

GIÁM ĐỐC

Vũ Tuấn